

## Pütz-Roth erhält eine besondere Auszeichnung für „Reise ins Leben“

**GEO SAISON verlieh im Rahmen der ITB (Weltleitmesse des Tourismus) die Goldene Palme in der Kategorie „Die besondere Pauschalreise“ an Pütz-Roth Bestattungen und Trauerbegleitung.**

Wer einen geliebten Menschen verliert, für den ist der Gedanke an Urlaubsfreuden zunächst abwegig. Doch allein mit seiner Trauer fertigwerden zu müssen, belastet. Die Schönheit einer Landschaft, kombiniert mit der Gesellschaft von Leidensgenossen und Gesprächsangeboten professioneller Trauerbegleiter soll für die Teilnehmer eine „Reise ins Leben“ werden. So wünscht es sich der Veranstalter, der das Angebot mit der Privaten Trauerakademie Fritz Roth erarbeitet hat. Eine Woche verbringen die Gäste in ausgesucht freundlichen kleinen Hotels auf Madeira, Teneriffa, an der Algarve, der Ost-

see oder im Allgäu. Die Vormittage dienen dem Gespräch, nachmittags stehen Ausflüge auf dem Plan. Dass ein solches Angebot Menschen in Trauer helfen kann, davon war die Jury überzeugt wie auch von der Feinsinnigkeit der Idee und ihrer Ausarbeitung. So viele Höchstwertungen für eine Reise gab es noch nie.



Foto: Stefan Zeitz für GEO SAISON

**Die „Reise ins Leben“ wird mit weiterentwickeltem Programm in 2011 fortgesetzt**

TUI bietet im Sommer 2011 die „Reise ins Leben“ nach Madeira, Teneriffa, an die Algarve, nach Boltenhagen an die Ostsee, ins Allgäu und in das Kloster Marienhöh im Hunsrück. Die Reisegruppen sind auf zehn bis maximal 14 Teilnehmer beschränkt. Inhaltlich stehen die Gesprächskreise während der Reise unter dem Motto „Mein Programm bestimme ich selbst.“, da jeder Mensch Trauer anders verarbeitet und ein individuelles Maß an Stille und Aktivität, Gemeinschaft und Distanz benötigt.

[www.reiseinsleben.de](http://www.reiseinsleben.de)

(v.l.) Lars Nielsen (Chefredakteur GEO SAISON), Carsten Cossmann (Leiter TUI Gruppen- & Incentive-Reisen) und Fritz Roth (Inhaber Private Trauer Akademie), Gewinner des 1. Preises in der Kategorie „Besondere Pauschalreise“