



gefördert durch das  
Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



Netzwerk Elektronischer  
Geschäftsverkehr

```
#main {width: 770px; font-family serif;}  
#main h2 {background: #AEBDCC; padding: 4px; font-family: 'Lucida Grande', Geneva, Verdana, Arial; margin: 1em 0 .5em 0; font-s
```

**Website Award NRW 2009**  
Die besten Websites aus Nordrhein-Westfalen

Die Preisträger

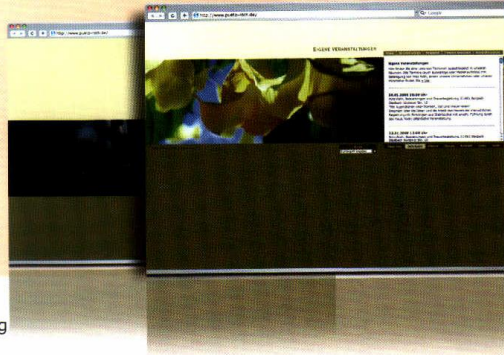
[www.nrw.website-award.de](http://www.nrw.website-award.de)



## 3. Platz



[www.puetz-roth.de](http://www.puetz-roth.de)



Pütz-Roth Bestattungen und Trauerbegleitung  
Inhaber: Dipl.-Kfm. Fritz Roth eK  
Kürtener Straße 10  
51465 Bergisch Gladbach  
Telefon: (02202) 93580  
E-Mail: [info@puetz-roth.de](mailto:info@puetz-roth.de)

### Begründung der Jury

[www.puetz-roth.de](http://www.puetz-roth.de) vermittelt auf sensible und wohltuend zurückhaltende Weise das gewiss nicht einfach darzustellende Thema „Sterben“. Bei der Gestaltung der Seite wird großer Wert auf eine geschmackvolle Foto- und Farbauswahl gelegt. Wer die Seite besucht, erhält nicht nur umfassende, sondern einfühlsam ausgewählte Informationen, gleichgültig, ob es sich z.B. um Bestattungsvorsorge, Möglichkeiten der Grabgestaltung und -platzierung oder die Durchführung von Trauerreden handelt. Informiert wird auch über eine private Trauer Akademie, die für Hilfe Suchende Angebote zu den Themen Fortbildung, Seminare und Reisen bietet. Einen innovativen Charakter besonderer Art erhält der Webauftritt über den online begehbaren virtuellen Friedhof, auf dem u. a. einzelne Grabstätten angeklickt werden können. Zu den reichhaltigen Möglichkeiten der direkten Kundenkommunikation zählen u. a. Podcasts, ein Forum, ein Gästebuch und ein Live-Chat. Weiterführende Literatur zum Thema wird über einen kleinen Shop auf der Seite angeboten.

### Zum Unternehmen und seiner Website

Die Philosophie des Unternehmens Pütz Roth Bestattungen und Trauerbegleitung aus Bergisch-Gladbach ist ganz auf eine sehr gefühlvolle Herangehensweise im Umgang mit Trauernden ausgerichtet. Unter dem Leitmotiv „Trauer braucht eine Heimat“ tragen insgesamt 28 Mitarbeiter Sorge dafür, dass Hinterbliebene im Mittelpunkt der Arbeit des Unternehmens stehen. Bewusst wird darauf geachtet, dass zwischen den Mitarbeitern des Unternehmens und den Hinterbliebenen ein natürlicher, verständnisvoller und höflicher Umgang gepflegt wird. Zuwendung und Lebenshilfe für die individuellen Bedürfnisse jedes einzelnen Trauernden zu geben steht im Mittelpunkt der Unternehmensaktivitäten. Marktführerschaft wird im Sinne von qualitativen Größen wie dem Eingehen auf die Bedürfnisse Hinterbliebener und Mut zur Innovation im Schaffen individueller Möglichkeiten für die Gestaltung und das Erleben der Trauer verstanden. Die Website des Unternehmens ist sowohl im Webdesign als auch in der Darstellung der Inhalte ein Spiegelbild dieser Unternehmensphilosophie.

